

© OFFICINE GHISI S.p.A.

**METALL GLASS** 2020/21

La rivista ticinese della costruzione metallica e del vetro

**Il metallo, il futuro**



## SARA SA

### Arrediamo anche le vostre case

La Sara SA di Tenero si appresta a presentare un prodotto innovativo. Daniela Rossi (responsabile marketing) illustra le qualità di un nuovo concetto modulare destinato sia all'ufficio sia alle abitazioni.

Nei prossimi mesi lancerete un nuovo prodotto. Ci può dire di che cosa si tratta?

Ci stiamo lavorando da diversi mesi e abbiamo l'intenzione di metterlo sul mercato il 1° aprile. È un prodotto completamente modulare, personalizzabile e accessibile liberamente per poter configurare diversi complementi di arredo. Un sistema che non offre solo al mercato degli uffici, ma entrerà nell'ambito abitativo e privato. Per questa ragione abbiamo voluto dare al prodotto una propria identità, un nuovo brand chiamato Formae, il quale avrà un suo sito e un logo. Il tutto comunque, sarà realizzato nei nostri stabilimenti a Tenero.

Perché avete sentito l'esigenza di mettere sul mercato una nuova creazione?

Sicuramente abbiamo notato che il mercato dell'arredamento per l'ufficio è molto cambiato. La concorrenza è sempre più agguerrita e il consumatore sempre più preparato. Da parte nostra, quindi dobbiamo guardare avanti e avere un'offerta agguerrita, senza però trascurare guerre sul prezzo, perché non è più un argomento.

Preforiamo continuare a focalizzarci sullo swiss-made. Anche in questo caso piuttosto che offrire oggetti di bassa qualità abbiamo voluto studiare un prodotto con standard elevati, ma adatto a tutti i gusti.

Il virus ha messo in luce un cambiamento importante: l'home-working. Questo nuovo sistema di vivere fa casa vi ha ispirato in questo modo?

Lo abbiamo già considerato. In questi mesi gli uffici sono sempre meno usati e i lavori si svolgono sovente da casa. Di conseguenza il confine tra arredo per l'ufficio e arredo per la casa si è fatto sempre più impercettibile. Da qui l'idea di creare qualcosa che non abbia bisogno di definizioni o di categorie, ma che sappia adattarsi ad una realtà fluida. È il cliente a decidere dove e come usare il prodotto e a configurarlo secondo necessità. Non è questo l'unico motivo alla base del nuovo prodotto, ma ci ha sicuramente dato la spinta finale ad accelerare la messa in produzione.

A chi si rivolge? State pensando a focalizzarvi su fette di mercato che ancora coprite poco? In che modo?

I nostri clienti più importanti sono sia imprese private che istituzioni o enti pubblici. Sicuramente partiremo da loro per offrire il nuovo prodotto. Ma l'intenzione è quella di arrivare anche alle famiglie ed entrare nelle abitazioni offrendo oggetti eleganti e

funzionali. Per questo ci appoggeremo sui rivenditori specializzati nel design della casa. Me utilizzeremo anche i social e il nostro nuovo sito, che stiamo sviluppando. Un portale che conterrà un configuratore elettronico di facile utilizzo per tutti i clienti. Dico che abbiamo già alcune richieste di Formae, pur non essendo ancora sul mercato, e quindi le prospettive sono molto positive.

Entrando nel dettaglio del prodotto, come è nata l'idea? Che tipo di materiali usate e perché?

L'idea è nata studiando il mercato e l'offerta presente, oggi, oltre all'analisi delle tendenze future. Abbiamo notato che, seppur già presente, il mobile in tubolare non era personalizzabile. Esistono solo configurazioni standard.

Non ci posizioniamo in una fascia medio-alta del mercato e questo perché produciamo tutto in casa e ci rivolgiamo a fornitori di qualità, mantenendo quindi standard molto alti, ma in questa fascia siamo sicuramente competitivi. Ovviamente il prezzo dipende anche dalla configurazione del prodotto scelto dal cliente e quindi dai materiali scelti e dai moduli usati.

Signora Rossi, ci può dare un'indicazione di massima sui costi del prodotto?

Info:  
Sara SA  
Via alle Brere 5  
CH-6598 Tenero  
Tel. 091 735 69 40  
info@sara-suisse.ch  
www.sara-suisse.ch

